

2018-2024年中国模具市场 深度调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业信息网

www.chyxx.com

一、报告报价

《2018-2024年中国模具市场深度调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<https://www.chyxx.com>

报告价格：纸介版: 8000元 电子版: 8000元 纸介+电子: 8200元

中国产业信息网

订购电话: 400-600-8596 (010)60343812

海外报告销售: 86-010-60343812

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

模具是强迫金属或非金属成型的工具，是工业生产中必不可少的关键工艺装备。使用模具批量生产的制件具有高效率、高一一致性、低耗能耗材、精度和复杂程度较高等优点，因而被广泛的运用于机械、电子、汽车、信息、航空、航天、轻工、军工、交通、建材、医疗、生物、能源等行业，上述行业中约60%~80%的零部件需要依靠模具加工成型。因此，模具制造水平不仅是衡量一个国家制造水平高低的重要指标，而且在很大程度上决定着该国产品的质量、效益和新产品开发能力。模具工业的高速发展可给予制造业强有力的支撑，模具工业的产业带动比例大约是1:100，即模具产业发展1亿元，可带动相关产业发展100亿元。目前各工业发达国家均非常重视模具制造业的发展，不仅因为模具行业在各国机械工业中所占比例较高，更在于模具工业为新技术和新产品的开发和应用提供重要的加工工具和技术支撑。因此，模具工业在欧美等工业发达国家被称之为“点铁成金”的“磁力工业”。

根据加工对象和加工工艺的不同，模具可以分为冲压模具、塑料模具、铸造模具、锻压模具、橡胶模具、粉末冶金模具、拉丝模具、无机材料成型模具等；其中冲压模具、塑料模具、铸造模具、锻压模具和橡胶模具是最主要五类模具，其详细分类、加工工艺及主要应用领域如下：

模具类型	模具品种	加工工艺及主要应用领域
冲压模具	根据工艺性质，可分为：冲裁模、弯曲模具、拉深模具；根据工序组合程度，可分为：单工序模、复合模、级进模、传递模；根据冲压时的温度情况，可分为：冷冲压模具、热冲压模具等	板材冲压成型工艺；主要应用于汽车覆盖件、结构件生产
塑料模具	挤塑模具、注塑模具、热固性塑料注塑模具、挤出成型模具、发泡成型模具、低发泡注塑成型模具和吹塑成型模具等	塑料制品成型加工工艺，热固性和热塑性塑料；主要应用于医疗设备，家电产品、汽车内饰、办公设备部件生产
铸造模具	各种金属零件铸造成型时采用的模具，根据铸型的材质分为砂型铸造模具和金属型铸造模具等；金属型铸造模具根据压力不同可分为重力铸造模具、低压铸造模具、压铸模具等。	金属浇铸工艺和非铁金属材料压力铸造成型工艺；主要应用于汽车发动机、变速箱、轮毂、机床等复杂零部件的生产
锻压模具	模锻锤和大型压力机用锻模、螺旋压力机用锻模、平锻机锻模等；各种紧固件冷墩模、挤压模具、拉丝模具、液态锻造用模具等	金属零件体积成型，采用锻压，挤压等体积成型工艺；主要应用于齿轮、轴承的生产
橡胶模具	橡胶制品的压胶模、挤胶模、橡胶轮胎模、O形密封圈橡胶模等	橡胶压制成型工艺；主要应用于轮胎生产

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国模具市场深度调研与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合

了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 模具行业相关概述

1.1 模具的相关概念

1.1.1 模具——工业之母

1.1.2 模具的种类

1.1.3 模具的生产流程

1.1.4 模具设计的概念

1.2 模具的相关概念

1.2.1 模具材料

1.2.2 模具种类及其分类

1.2.3 模具的生产流程

1.2.4 模具的设计原理及常用软件

1.2.5 模具使用性能标准

1.3 最近3-5年模具行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

1.4 国内外模具行业发展比较分析

1.4.1 国外模具行业发展综述

1.4.2 国内模具行业发展综述

第二章 模具行业市场特点概述

2.1 模具行业市场概况

2.1.1 模具行业现状

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入模具行业的主要壁垒

2.2.1 技术和工艺壁垒

2.2.2 稳固的终端产品零部件采购体系壁垒

2.2.3 品牌和资质壁垒

2.2.4 资金壁垒

2.3 行业的周期性

2.3.1 模具行业进入成熟期

2.3.2 模具的行业布局

2.3.3 模具产业迎来新的发展期

2.4 我国模具生产基地分析

2.4.1 浙江——塑料模具比重大

2.4.2 上海——信息产业和汽车行业模具为主导

2.4.3 江苏——外资、民营为主力

2.4.4 安徽——正在崛起的新生力量

2.4.5 广东——整体实力领跑全国

第三章 2017年中国模具行业发展环境分析

3.1 模具行业政治法律环境

3.1.1 模具产业“十三五”规划

3.1.2 中国制造2025

3.1.3 国务院关于加强振兴装备制造业的若干意见

3.1.4 产业结构调整指导目录

3.1.5 装备制造业调整和振兴规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 模具行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.2.5 对外贸易及进出口情况

3.2.6 工业发展形势

3.3 模具行业社会环境分析

3.3.1 模具产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 模具行业技术环境分析

3.4.1 模具技术分析

3.4.2 模具技术创新动向及影响评析

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球模具行业发展概述

4.1 2017年全球模具行业发展情况概述

4.1.1 全球模具行业发展现状

4.1.2 全球模具行业发展特征

4.1.3 全球模具行业市场规模

4.2 2017年全球主要地区模具行业发展状况

4.2.1 欧洲模具行业发展情况概述

4.2.2 美国模具行业发展情况概述

4.2.3 日本模具行业发展情况概述

4.2.4 韩国模具行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球模具行业发展前景预测

4.3.1 全球模具行业市场规模预测

4.3.2 全球模具行业发展前景分析

4.3.3 全球模具行业发展趋势分析

第五章 中国模具行业发展概述

5.1 中国模具行业发展状况分析

5.1.1 中国模具行业发展阶段

5.1.2 中国模具行业发展总体概况

目前我国中低档模具已供过于求，而以大型、精密、复杂、长寿命模具为主要代表的高技术含量模具自给率还较低，只有60%左右，有很大一部分仍依靠进口。2009年至今，我国每年进口模具约20亿美元，多为高档精密模具，而出口模具以中低档为主，技术含量和附加值都较低。2009年-2016年我国模具进出口情况资料来源：公开资料整理

5.1.3 中国模具行业发展特点分析

5.2 2015-2017年模具行业发展现状

5.2.1 2015-2017年中国模具行业市场规模

近年来随着汽车工业、电子信息、家电、建材及机械行业等的高速发展，我国模具产业也实现了快速增长，我国模具行业销售总额从2009年的980亿元上升到2016年的1,840亿元，年复合增长率达到了9.58%。2009年至2016年期间，我国模具行业市场规模变化情况

5.2.2 2015-2017年中国模具行业发展分析

5.2.3 2015-2017年中国模具企业发展分析

5.3 2018-2024年中国模具行业发展趋势

5.3.1 模具精度越来越高

5.3.2 大型模具扩大化

5.3.3 热流道技术应用常态化

5.3.4 复合模具功能化

5.3.5 模具零件标准化

第六章 中国模具行业市场运行分析

6.1 2015-2017年中国模具行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2017年中国模具行业产销情况分析

6.2.1 中国模具行业工业总产值

6.2.2 中国模具行业工业销售产值

6.2.3 中国模具行业产销率

6.3 2015-2017年中国模具行业市场供需分析

6.3.1 中国模具行业供给分析

6.3.2 中国模具行业需求分析

6.3.3 中国模具行业供需平衡

6.4 2015-2017年中国模具行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 模具行业细分市场分析

7.1 模具行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 模具热点产品市场分析

7.2.1 智能模具

7.2.2 精密模具

7.3 不同应用领域模具产品市场分析

7.3.1 汽车模具

7.3.2 IT模具

7.3.3 家电模具

7.3.4 OA设备模具

7.3.5 医疗器械模具

7.3.6 五金模具

7.4 按成型方法分类产品市场分析

7.4.1 注塑模具

7.4.2 冲压模具

7.4.3 压铸模具

第八章 中国模具行业上、下游产业链分析

8.1 模具行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 模具行业产业链

8.2 模具行业基础原材料分析

8.2.1 钢铁市场供需及价格走势

8.2.2 有色金属市场供需及价格走势

8.2.3 塑料市场供需及价格走势

8.3 模具行业主要下游产业发展分析

8.3.1 汽车产业发展现状

8.3.2 电子信息产业需求分析

8.3.3 汽车覆盖件模具需求企业分析

8.3.4 大型及精密模具市场前景分析

第九章 中国模具行业市场竞争格局分析

9.1 中国模具行业竞争格局分析

9.1.1 模具行业区域分布格局

9.1.2 模具行业企业规模格局

9.1.3 模具行业企业性质格局

9.2 中国模具行业竞争五力分析

9.2.1 模具行业上游议价能力

9.2.2 模具行业下游议价能力

9.2.3 模具行业新进入者威胁

9.2.4 模具行业替代产品威胁

9.2.5 模具行业现有企业竞争

9.3 中国模具行业竞争SWOT分析

9.3.1 模具行业优势分析

9.3.2 模具行业劣势分析

9.3.3 模具行业机会分析

9.3.4 模具行业威胁分析

第十章 中国模具行业领先企业竞争力分析

10.1 天津汽车模具股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 山东豪迈机械科技股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 江南模塑科技股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 苏州胜利精密制造科技股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 深圳市昌红科技股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 四川成飞集成科技股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 铜陵中发三佳科技股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 深圳市银宝山新科技股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 宁波舜宇模具股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 烟台泰利汽车模具股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国模具行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国模具市场发展前景

11.1.1 2018-2024年模具市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年模具市场发展前景展望

11.2 2018-2024年中国模具市场发展趋势预测

- 11.2.1 2018-2024年模具行业发展趋势
- 11.2.2 2018-2024年模具市场规模预测
- 11.2.3 2018-2024年模具行业应用趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国模具行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国模具行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国模具行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国模具供需平衡预测
- 第十二章 2018-2024年中国模具行业投资前景
 - 12.1 模具行业投资现状分析
 - 12.1.1 模具行业投资规模分析
 - 12.1.2 模具行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 模具行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 模具行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 模具行业投资主体构成分析
 - 12.2 模具行业投资特性分析
 - 12.2.1 模具行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 模具行业盈利模式分析
 - 12.2.3 模具行业盈利因素分析
 - 12.3 模具行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
 - 12.4 模具行业投资风险分析
 - 12.4.1 模具行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
 - 12.5 模具行业投资潜力与建议

12.5.1 模具行业投资潜力分析

12.5.2 模具行业最新投资动态

12.5.3 模具行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国模具企业投资战略与客户策略分析

13.1 模具企业战略规划制定依据

13.1.1 国家政策支持

13.1.2 行业发展规律

13.1.3 企业资源与能力

13.1.4 可预期的战略定位

13.2 模具企业战略规划策略分析

13.2.1 战略综合规划

13.2.2 技术开发战略

13.2.3 区域战略规划

13.2.4 产业战略规划

13.2.5 营销品牌战略

13.2.6 竞争战略规划

13.3 模具行业发展战略研究

13.3.1 实施科学的发展战略

13.3.2 建立合理的治理结构

13.3.3 实行严明的企业管理

13.3.4 培养核心的竞争实力

13.3.5 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：模具行业的分类

图表：模具产品的分类方法

图表：产业链模型介绍

图表：模具产品应用领域
图表：模具产业链示意图
图表：模具行业SWOT分析
图表：按照工艺性质和使用对象的模具产品分类
图表：2015-2017年模具行业市场规模分析
图表：2018-2024年模具行业市场规模预测
图表：模具行业产业链
图表：中国模具行业竞争格局
图表：中国模具行业兼并收购动态
图表：我国模具行业的统计划分范围
图表：模具钢产品结构
图表：2015-2017年模具重要数据指标比较
图表：2015-2017年中国模具行业销售情况分析
图表：2015-2017年中国模具行业利润情况分析
图表：2015-2017年中国模具行业资产情况分析
图表：2015-2017年中国模具竞争力分析
图表：2018-2024年中国模具产能预测
图表：2018-2024年中国模具消费量预测
图表：2018-2024年中国模具市场前景预测
图表：2018-2024年中国模具市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国模具发展趋势预测
略……

详细请访问：<https://www.chyxx.com>