

2021-2027年中国凤梨产业 竞争现状及发展规模预测报告

报告目录及图表目录

中国产业信息网

www.chyxx.com

一、报告报价

《2021-2027年中国凤梨产业竞争现状及发展规模预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<https://www.chyxx.com>

报告价格：纸介版: 8000元 电子版: 8000元 纸介+电子: 8200元

中国产业信息网

订购电话: 400-600-8596 (010)60343812

海外报告销售: 86-010-60343812

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

凤梨（学名：Ananas comosus (Linn.) Merr.），茎短。叶多数，莲座式排列，剑形，顶端渐尖，全缘或有锐齿，腹面绿色，背面粉绿色，边缘和顶端常带褐红色，生于花序顶部的叶变小，常呈红色。花序于叶丛中抽出，状如松球；苞片基部绿色，上半部淡红色，三角状卵形；萼片宽卵形，肉质，顶端带红色；花瓣长椭圆形，端尖，上部紫红色，下部白色。聚花果肉质。花期夏季至冬季。

凤梨是纯热带多年生草木本果树，广泛栽培于热带及亚热带地区，原产于南美洲，16世纪末传至中国，而台湾省的凤梨是由大陆南方输入的，19世纪中叶，凤梨已在台湾省全岛栽培。由于凤梨适合在温度较高的地区生长，因此台湾南部地区的气候条件非常适宜栽种凤梨，产区集中于屏东县、台南县、嘉义县等地，台湾省凤梨种植面积分布

资料来源：台湾省统计局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国凤梨产业竞争现状及发展规模预测报告》共九章。首先介绍了中国凤梨行业市场发展环境、凤梨整体运行态势等，接着分析了中国凤梨行业市场运行的现状，然后介绍了凤梨市场竞争格局。随后，报告对凤梨做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国凤梨行业发展趋势与投资预测。您若想对凤梨产业有个系统的了解或者想投资中国凤梨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章凤梨行业基本概况

第一节凤梨行业相关概述

一、凤梨行业介绍

二、凤梨行业品种

三、凤梨种植历程

四、凤梨种植条件

第二节凤梨重点品种分析

一、卡因类

（一）品种的习性分析

（二）品种单产量分析

(三) 品种抗病的能力

二、皇后类

(一) 品种的习性分析

(二) 品种单产量分析

(三) 品种抗病的能力

三、西班牙类

(一) 品种的习性分析

(二) 品种单产量分析

(三) 品种抗病的能力

四、杂交类

(一) 品种的习性分析

(二) 品种单产量分析

(三) 品种抗病的能力

第二章中国凤梨产业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、对外贸易发展形势分析

第二节中国凤梨产业政策环境分析

一、行业监管体制分析

二、水果加工政策分析

三、水果产业标准分析

(一) 水果质量标准

(二) 水果生产标准

(三) 水果加工标准

四、进出口政策影响分析

(一) 出境水果检疫办法

(二) 水果进出口相关标准

五、上下游产业政策分析

第三节中国凤梨产业社会环境分析

一、人口数量及结构分析

二、中国城镇化率

三、居民消费的价格变化分析

四、居民食品消费支出情况

第四节中国凤梨行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章2016-2020年中国凤梨产业运行新形势透析

第一节2016-2020年中国凤梨发展现状分析

一、凤梨产业生产现状

二、凤梨产业品种及产区分布

第二节2016-2020年中国凤梨市场运行动态分析

一、中国凤梨产业发展概述

二、凤梨消费情况统计分析

三、凤梨市场贸易情况分析

第三节2016-2020年凤梨产业价格走势分析

第四章2016-2020年中国凤梨优势行业区域分析

第一节广东省产业发展分析

一、种植面积及条件分析

二、凤梨行业市场规模分析

三、凤梨消费情况分析

四、广东省凤梨竞争力分析

第二节广西省产业发展分析

一、种植面积及条件分析

二、凤梨行业市场规模分析

三、凤梨消费情况分析

四、广西省凤梨竞争力分析

第三节福建省产业发展分析

一、种植面积及条件分析

二、凤梨行业市场规模分析

三、凤梨消费情况分析

四、福建省凤梨竞争力分析

第四节 海南省产业发展分析

一、种植面积及条件分析

二、凤梨行业市场规模分析

三、凤梨消费情况分析

四、海南省凤梨竞争力分析

第五节 台湾产业发展分析

一、种植面积及条件分析

台湾省凤梨种植面积整体呈上升走势，由2012年的9334.9公顷上升至2019年的11675.8公顷，年复合增长率为3.2%，2019年台湾省凤梨收获面积为8239.0公顷，较2018年同比下降2.2%

。2012-2019年台湾省凤梨种植面积及收获面积

资料来源：台湾省统计局、智研咨询整理

二、菠萝行业市场规模分析

三、菠萝消费情况分析

四、台湾菠萝竞争力分析

第六节 云南产业发展分析

一、种植面积及条件分析

二、菠萝行业市场规模分析

三、菠萝消费情况分析

四、云南菠萝竞争力分析

……

第五章 中国凤梨加工产业运行情况分析

第一节 2016-2020年中国凤梨加工产业技术分析

一、中国凤梨加工整体技术水平分析

二、中国凤梨果汁加工工艺分析

三、中国凤梨果脯加工工艺分析

四、中国凤梨保鲜冷藏加工工艺分析

第二节 2016-2020年中国凤梨加工主要产品分析

第六章 中国凤梨行业竞争情况分析

第一节 中国凤梨产业竞争现状分析

一、凤梨业国际竞争力分析

二、国内凤梨产业竞争分析

三、凤梨参与竞争主体分析

四、凤梨产品品牌竞争分析

五、凤梨出口市场竞争分析

第二节中国凤梨行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第三节中国凤梨产业集中度分析

一、中国凤梨种植集中度分析

二、中国凤梨生产集中度分析

三、中国水果加工行业区域分布

第四节凤梨产业提升竞争力策略

一、凤梨行业国际竞争策略

二、凤梨企业市场竞争策略

三、凤梨出口企业竞争策略

四、凤梨企业品牌竞争策略

第七章中国凤梨行业企业运营分析

第一节企业一

一、企业基本情况分析

二、企业生产产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品优势分析

第二节企业二

一、企业基本情况分析

二、企业生产产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品优势分析

第三节企业三

一、企业基本情况分析

二、企业生产产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品优势分析

第四节企业四

一、企业基本情况分析

二、企业生产产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品优势分析

第五节企业五

一、企业基本情况分析

二、企业生产产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品优势分析

第八章2021-2027年中国凤梨产业发展趋势及前景分析

第一节凤梨行业发展趋势分析

一、凤梨种植产业发展趋势

二、凤梨产业发展趋势分析

三、凤梨加工产业发展趋势

第二节2021-2027年中国凤梨产业走势分析

一、凤梨种植规模预测分析

二、中国凤梨产量规模预测

三、中国凤梨消费情况预测

四、凤梨产品进出口预测分析

第三节2021-2027年凤梨加工产品市场预测分析

第四节2021-2027年中国凤梨产业市场盈利预测分析

第九章2021-2027年中国凤梨行业投资机会与风险分析

第一节2021-2027年中国凤梨行业投资概况

一、中国凤梨产业投资环境分析

二、中国凤梨行业投资特性分析

三、中国凤梨产业投资价值体现

第二节2021-2027年中国凤梨行业投资机会分析

一、凤梨业区域投资潜力分析

二、凤梨深加工投资热点分析

第三节2021-2027年中国凤梨行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、价格风险分析

五、气象灾害风险

第四节2021-2027年中国凤梨行业投资建议

一、凤梨综合加工利用分析

二、凤梨产品品牌建设分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com>