

2019-2025年中国工程勘察 市场专项调查及发展趋势分析报告

报告目录及图表目录

中国产业信息网

www.chyxx.com

一、报告报价

《2019-2025年中国工程勘察市场专项调查及发展趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<https://www.chyxx.com>

报告价格：纸介版: 8000元 电子版: 8000元 纸介+电子: 8200元

中国产业信息网

订购电话: 400-600-8596 (010)60343812

海外报告销售: 86-010-60343812

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建设工程勘察是指为满足工程建设的规划、设计、施工、运营及综合治理等的需要，对地形、地质及水文等状况进行测绘、勘探测试，并提供相应成果和资料的活动，岩土工程中的勘测、设计、处理、监测活动也属工程勘察范畴。

研究和查明工程建设场地的地质地理环境特征，及其与工程建设相关的综合性应用科学。为了城市建设、工业和民用建筑、铁路、道路、近海港口、输电及管线工程、水利与水工建筑、采矿与地下等工程的规划、设计、施工、运营及综合治理，工程勘察通过对地形、地质及水文等要素的测绘、勘探、测试及综合评定，提供可行性评价与建设所需的基础资料。它是基本建设的首要环节。搞好工程勘察，特别是前期勘察，可以对建设场地做出详细论证，保证工程的合理进行，促使工程取得最佳的经济、社会与环境效益。

智研咨询发布的《2019-2025年中国工程勘察市场专项调查及发展趋势分析报告》共十三章。首先介绍了工程勘察产业相关概念及发展环境，接着分析了中国工程勘察行业规模及消费需求，然后对中国工程勘察行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工程勘察行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国工程勘察行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程勘察行业相关概述

1.1 工程勘察的概念

1.1.1 工程勘察的定义

1.1.2 工程勘察的特点

1.1.3 工程勘察的应用

1.2 工程勘察行业统计标准

1.2.1 工程勘察行业统计口径

1.2.2 工程勘察行业统计方法

1.2.3 工程勘察行业数据种类

1.2.4 工程勘察行业研究范围

1.3 工程勘察行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

1.4 工程勘察行业的发展历程

第二章 工程勘察行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2018年中国工程勘察行业发展环境分析

3.1 工程勘察行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 工程勘察行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.3 工程勘察行业社会环境分析

3.3.1 工程勘察产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 工程勘察行业技术环境分析

3.4.1 工程勘察技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国工程勘察行业新技术研究

3.4.2 工程勘察技术发展水平

1、中国工程勘察行业技术水平所处阶段

2、与国外工程勘察行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球工程勘察行业发展概述

4.1 2016-2018年全球工程勘察行业发展情况概述

4.1.1 全球工程勘察行业发展现状

4.1.2 全球工程勘察行业发展特征

4.1.3 全球工程勘察行业市场规模

4.2 2016-2018年全球主要地区工程勘察行业发展状况

4.2.1 欧洲工程勘察行业发展情况概述

4.2.2 美国工程勘察行业发展情况概述

4.2.3 日韩工程勘察行业发展情况概述

4.3 2019-2025年全球工程勘察行业发展前景预测

4.3.1 全球工程勘察行业市场规模预测

4.3.2 全球工程勘察行业发展前景分析

4.3.3 全球工程勘察行业发展趋势分析

4.4 全球工程勘察行业重点企业发展动态分析

第五章 中国工程勘察行业发展概述

5.1 中国工程勘察行业发展状况分析

- 5.1.1 中国工程勘察行业发展阶段
- 5.1.2 中国工程勘察行业发展总体概况
- 5.1.3 中国工程勘察行业发展特点分析
- 5.2 2016-2018年工程勘察行业发展现状
 - 5.2.1 2016-2018年中国工程勘察行业市场规模
 - 5.2.2 2016-2018年中国工程勘察行业发展分析
 - 5.2.3 2016-2018年中国工程勘察企业发展分析
- 5.3 2019-2025年中国工程勘察行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国工程勘察行业面临的困境及对策
 - 1、中国工程勘察行业面临困境
 - 2、中国工程勘察行业对策探讨
 - 5.3.2 中国工程勘察企业发展困境及策略分析
 - 1、中国工程勘察企业面临的困境
 - 2、中国工程勘察企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内工程勘察企业的出路分析

第六章 中国工程勘察所属行业市场运行分析

- 6.1 2016-2018年中国工程勘察所属行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2016-2018年中国工程勘察所属行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国工程勘察所属行业工业总产值
 - 6.2.2 中国工程勘察所属行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国工程勘察所属行业产销率
- 6.3 2016-2018年中国工程勘察所属行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国工程勘察所属行业供给分析
 - 6.3.2 中国工程勘察所属行业需求分析
 - 6.3.3 中国工程勘察所属行业供需平衡
- 6.4 2016-2018年中国工程勘察所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国工程勘察行业商业模式构建与实施策略

7.1 工程勘察行业商业模式要素与特征

7.1.1 商业模式的构成要素

7.1.2 商业模式的模式要素

- 1、产品价值模式
- 2、战略模式
- 3、市场模式
- 4、营销模式
- 5、管理模式
- 6、资源整合模式
- 7、资本运作模式
- 8、成本模式
- 9、营收模式

7.1.3 成功商业模式的特征

7.2 工程勘察行业企业商业模式构建步骤

7.2.1 挖掘客户价值需求

- 1、转变商业思维
- 2、客户隐性需求
- 3、客户价值主张

7.2.2 产业价值链再定位

- 1、客户价值公式
- 2、产业价值定位
- 3、商业形态定位

7.2.3 寻找利益相关者

7.2.4 构建盈利模式

7.3 工程勘察行业商业模式的实施策略

7.3.1 企业价值链管理的目标

- 1、高效率
- 2、高品质
- 3、持续创新

4、快速客户响应

7.3.2 企业价值链管理系统建设

1、组织结构系统

2、企业控制系统

7.3.3 企业文化建设

第八章 中国工程勘察行业商业模式创新转型分析

8.1 互联网思维对行业的影响

8.1.1 互联网思维三大特征

8.1.2 基于互联网思维的行业发展

8.2 互联网时代七大商业模式

8.2.1 平台模式

1、构成平台模式的6个条件

2、平台模式的战略定位

3、平台模式成功的四大要素

4、平台模式案例

8.2.2 免费模式

1、免费商业模式解析

2、免费战略的实施条件

3、免费战略的类型

8.2.3 软硬一体化模式

1、软硬一体化商业模式案例

2、软硬一体化模式受到市场追捧

3、软硬一体化模式是一项系统工程

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

8.2.4 O2O模式

1、O2O模式爆发巨大力量

2、O2O模式分类

3、O2O模式的盈利点分析

4、O2O模式的思考

8.2.5 品牌模式

1、品牌模式的内涵及本质

2、成功的移动互联网品牌

3、如何推进品牌经营

8.2.6 双模模式

1、双模模式概述

2、移动互联网：用户规模是关键

3、双模模式案例

8.2.7 速度模式

1、什么是速度模式

2、速度模式的主要表现

3、速度模式应注意的几个问题

8.3 互联网背景下工程勘察行业商业模式选择

8.3.1 工程勘察行业与互联网思维的结合

8.3.2 互联网背景下工程勘察行业商业模式选择

第九章 中国工程勘察行业市场竞争格局分析

9.1 中国工程勘察行业竞争格局分析

9.1.1 工程勘察行业区域分布格局

9.1.2 工程勘察行业企业规模格局

9.1.3 工程勘察行业企业性质格局

9.2 中国工程勘察行业竞争五力分析

9.2.1 工程勘察行业上游议价能力

9.2.2 工程勘察行业下游议价能力

9.2.3 工程勘察行业新进入者威胁

9.2.4 工程勘察行业替代产品威胁

9.2.5 工程勘察行业现有企业竞争

9.3 中国工程勘察行业竞争SWOT分析

9.3.1 工程勘察行业优势分析

9.3.2 工程勘察行业劣势分析

9.3.3 工程勘察行业机会分析

9.3.4 工程勘察行业威胁分析

9.4 中国工程勘察行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国工程勘察行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国工程勘察行业领先企业竞争力分析

10.1 中铁第四勘察设计院集团有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 中铁二院工程集团有限责任公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 中铁第一勘察设计院集团有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 中国石化工程建设有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 铁道第三勘察设计院集团有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 中国电建集团中南勘测设计研究院有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 机械工业第六设计研究院有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 中石化宁波工程有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 中铁工程设计咨询集团有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 华陆工程科技有限责任公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2019-2025年中国工程勘察行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国工程勘察市场发展前景

11.1.1 2019-2025年工程勘察市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年工程勘察市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年工程勘察细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年中国工程勘察市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年工程勘察行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年工程勘察市场规模预测

11.2.3 2019-2025年工程勘察行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国工程勘察行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国工程勘察行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国工程勘察行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国工程勘察供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国工程勘察行业投资前景

12.1 工程勘察行业投资现状分析

12.1.1 工程勘察行业投资规模分析

12.1.2 工程勘察行业投资资金来源构成

12.1.3 工程勘察行业投资项目建设分析

12.1.4 工程勘察行业投资资金用途分析

12.1.5 工程勘察行业投资主体构成分析

12.2 工程勘察行业投资特性分析

12.2.1 工程勘察行业进入壁垒分析

12.2.2 工程勘察行业盈利模式分析

12.2.3 工程勘察行业盈利因素分析

12.3 工程勘察行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 工程勘察行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 工程勘察行业投资潜力与建议

12.5.1 工程勘察行业投资潜力分析

12.5.2 工程勘察行业最新投资动态

12.5.3 工程勘察行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国工程勘察企业投资战略与客户策略分析 (ZYYF)

13.1 工程勘察企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 工程勘察企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 工程勘察企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 工程勘察中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

图表目录：

图表：工程勘察行业特点

图表：工程勘察行业生命周期

图表：工程勘察行业产业链分析

图表：2016-2018年工程勘察行业市场规模分析

图表：2019-2025年工程勘察行业市场规模预测

图表：中国工程勘察行业盈利能力分析

图表：中国工程勘察行业运营能力分析

图表：中国工程勘察行业偿债能力分析

图表：中国工程勘察行业发展能力分析

图表：中国工程勘察行业经营效益分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2018年中国工程勘察市场规模

图表：2016-2018年中国工程勘察产值

图表：2016-2018年我国工程勘察供应情况

图表：2016-2018年我国工程勘察需求情况

图表：2016-2018年工程勘察重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国工程勘察行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国工程勘察行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国工程勘察行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国工程勘察竞争力分析

图表：2019-2025年中国工程勘察消费量预测

图表：2019-2025年中国工程勘察市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国工程勘察发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.chyxx.com>