

# 2020-2026年中国护肤品行业 市场需求分析及发展规划分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业信息网

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国护肤品行业市场需求分析及发展规划分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<https://www.chyxx.com>

报告价格：纸介版: 8000元 电子版: 8000元 纸介+电子: 8200元

中国产业信息网

订购电话: 400-600-8596 (010)60343812

海外报告销售: 86-010-60343812

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

护肤品，即保护皮肤的产品。随着社会经济的不断进步和物质生活的丰富，护肤品，不再是过去只有富人才用的起的东西。现如今护肤品已走进了平常百姓家。它对人们的精神、形象提升起到了极大的作用。

智研咨询发布的《2020-2026年中国护肤品行业市场需求分析及发展规划分析报告》共十四章。首先介绍了护肤品行业市场发展环境、护肤品整体运行态势等，接着分析了护肤品行业市场运行的现状，然后介绍了护肤品市场竞争格局。随后，报告对护肤品做了重点企业经营状况分析，最后分析了护肤品行业发展趋势与投资预测。您若想对护肤品产业有个系统的了解或者想投资护肤品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章护肤品概述

#### 第一节护肤品的定义

##### 一、护肤品定义

##### 二、护肤使用类型

#### 第二节护肤品行业发展历程

##### 一、矿物油时代

##### 二、天然成分时代

##### 三、抗氧化时代

##### 四、零负担时代

##### 五、基因时代

#### 第三节护肤品的分类情况

##### 一、护肤品分类

##### 二、护肤品成分

#### 第四节护肤品产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、护肤品产业链模型分析

### 第二章世界护肤品市场调研

## 第一节世界护肤品市场概况

- 一、世界护肤品市场现状
- 二、全球护肤品市场品牌占比
- 三、世界有机护肤品市场现状
- 四、世界护肤品市场驱动因素
- 五、世界护肤品市场新潮流

## 第二节世界主要国家和地区护肤品市场调研

- 一、美国护肤品市场
- 二、日本护肤品市场
- 三、韩国护肤品市场
- 四、法国护肤品市场
- 五、德国护肤品市场

## 第三章中国护肤品所属行业发展环境分析

### 第一节2019年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、全社会消费品零售总额
- 三、城乡居民收入增长分析
- 四、居民消费价格变化分析

### 第二节中国护肤品行业发展政策环境分析

- 一、护肤品监管机构
- 二、护肤品相关法律法规
- 三、护肤品行业相关标准
- 四、护肤品行业新政策解读

### 第三节中国护肤品行业发展社会环境分析

- 一、中国人口及城镇化
- 二、中国女性人口特征
- 三、女性化妆品消费观念特征
- 四、男性化妆品消费观念建立

## 第四章中国护肤品所属行业发展特点分析

### 第一节中国护肤品行业发展概述

- 一、中国护肤品行业简析
- 二、中国护肤品品牌发展历程

### 三、中国护肤品行业产品概况

#### 第二节中国护肤品市场发展特点分析

##### 一、众多品牌瓜分市场

##### 二、专业护肤品企业出现

##### 三、高档护肤品发展迅速

##### 四、护肤品市场消费特点

#### 第三节中国护肤品行业市场供需分析

##### 一、女士护肤品市场需求特点

##### 二、男士护肤品市场需求特点

##### 三、老年护肤品市场需求特点

##### 四、儿童用护肤品市场需求特点

##### 五、婴幼儿护肤品市场需求特点

###### （一）婴幼儿的肌肤特性分析

###### （二）婴幼儿护肤品需求特点

###### （三）婴儿护肤品市场需求规模

###### （四）市场需求增长的原因分析

#### 第四节中国护肤品用户关注度分析

##### 一、护肤品产业用户关注程度

###### （一）品牌

###### （二）用途

###### （三）产品

##### 二、护肤品产业用户关注因素

###### （一）功能

###### （二）质量

###### （三）价格

###### （四）外观

###### （五）服务

#### 第五节护肤品行业存在的问题及对策

##### 一、中国护肤品市场总体问题分析

##### 二、中国护肤品市场的卫生问题

##### 三、中国护肤品市场的薄弱环节<sup>94</sup>

##### 四、安全问题频现引发行业沉思

五、中国护肤品市场发展总体对策

六、中国护肤品行业地位提升对策

第六节护肤品市场发展现状分析

一、屈臣氏全面升级护肤产品

二、资生堂高端护肤品牌在华上市

三、2019年护肤品市场热点分析

四、护肤品的项目投资动态

五、护肤品品牌兼并重组动态

第五章中国护肤品所属行业市场规模及品牌格局分析

第一节护肤品行业总体规模

一、2015-2019年中国护肤品总体规模

二、2015-2019年高档护肤品市场规模

三、2015-2019年市场护肤品美白产品占比

第二节中国护肤品市场结构分析

一、面部护肤品市场发展分析

二、身体护肤品市场发展分析

三、手部护肤品市场发展分析

第三节中国护肤品市场品牌格局

一、中国护肤品市场重点品牌占比

二、高级护肤品市场重点品牌占比

三、中国面霜市场重点品牌占比

四、中国抗衰老护肤品市场重点品牌占比

五、中国身体护肤品市场品牌占比

(一) 抗脂紧致身体护肤品品牌占比

(二) 通用型身体护肤品品牌占比

第四节中国市场护肤品品牌渗透率调查

一、润肤护肤品

二、去痘护肤品

三、防皱护肤品

四、护手润护肤品

五、防晒护肤品

六、美白护肤品

## 七、祛斑护肤品

## 八、润唇膏

### 第六章护肤品国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节护肤品产品当前市场价格及评述

#### 第二节护肤品产品价格影响因素分析

#### 第三节护肤品产品未来价格走势预测

### 第七章2015-2019年中国护肤品所属行业总体发展状况

#### 第一节2015-2019年中国化妆品制造所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、资产规模增长分析

##### 三、销售规模增长分析

##### 四、利润规模增长分析

#### 第二节2015-2019年中国化妆品制造所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、主要费用统计

#### 第三节2015-2019年中国化妆品制造所属行业运营效益分析

##### 一、偿债能力分析

##### 二、盈利能力分析

##### 三、运营能力分析

### 第八章2015-2019年中国化妆品、美容品及护肤品所属行业进出口分析

#### 第一节2015-2019年化妆品、美容品及护肤品进口情况分析

##### 一、化妆品、美容品及护肤品进口数量情况

##### 二、化妆品、美容品及护肤品进口金额情况

##### 三、化妆品、美容品及护肤品进口来源分析

##### 四、化妆品、美容品及护肤品进口均价分析

#### 第二节2015-2019年化妆品、美容品及护肤品出口分析

##### 一、化妆品、美容品及护肤品出口数量情况

##### 二、化妆品、美容品及护肤品出口金额情况

##### 三、化妆品、美容品及护肤品出口来源分析

##### 四、化妆品、美容品及护肤品出口均价分析

### 第九章中国护肤品市场竞争格局及竞争策略分析

#### 第一节中国护肤品市场竞争格局

- 一、中国护肤品市场重点企业占比
- 二、国内外护肤品企业竞争优势对比
- 三、国内外护肤品牌竞争力分析
- 四、中国护肤品市场竞争趋势
- 五、护肤品行业竞争格局展望

## 第二节中国护肤品行业竞争分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第三节护肤品市场竞争策略分析

- 一、护肤品市场增长潜力分析
- 二、护肤品产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品营销策略分析

## 第十章中国护肤品市场营销策略研究

### 第一节中国护肤品市场营销概况

- 一、中国护肤品市场营销方法
- 二、护肤品直销方法分析
- 三、护肤品企业营销概况

### 第二节护肤品企业战略营销模式

- 一、研发领先
- 二、功效领先
- 三、成本领先
- 四、渠道领先
- 五、传播领先
- 六、服务领先

### 第三节护肤品行业投资策略及建议

- 一、市场营销战略
- 二、品牌投资策略
- 三、渠道建设策略
- 四、企业投资策略



## 第十一章世界护肤品企业及品牌分析

### 第一节法国欧莱雅(L

#### 一、企业简介

#### 二、欧莱雅在中国的发展

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业最新发展动态

### 第二节美国宝洁(P&G , Procter

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、公司在化营销策略分析

#### 四、宝洁公司多品牌战略

#### 五、宝洁公司的广告策略

### 第三节英国联合利华(Unilever)

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、联合利华多品牌营销战略分析

#### 四、联合利华将完善中国区整体布局

### 第四节美国雅芳(Avon)

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、雅芳的产品简介

#### 四、雅芳营销模式转型

### 第五节日本资生堂(Shiseido)

#### 一、企业简介

#### 二、资生堂历史

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、资生堂品牌线路分析

### 第六节美国安利(Amway)

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、安利中国的现状分析

#### 四、安利(中国)品牌战略

## 第七节美国雅诗兰黛(Est&eacute;e

- 一、企业及品牌简介
- 二、雅诗兰黛发展简史
- 三、雅诗兰黛的产品与服务
- 四、雅诗兰黛公司经营情况
- 五、雅诗兰黛在华发展情况

## 第八节美国如新(Nu

- 一、企业简介
- 二、如新业务部门介绍
- 三、企业经营情况分析
- 四、如新在中国的发展状况
- 五、如新公司经营策略分析

## 第九节拜尔斯道夫公司

- 一、企业简介
- 三、企业经营情况分析
- 三、拜尔斯道夫公司在中国
- 四、妮维雅(Nivea)品牌发展分析

## 第十节爱茉莉(Amore)

- 一、企业简介
- 二、爱茉莉品牌介绍
- 三、爱茉莉直销模式

## 第十二章中国护肤品企业及品牌分析

### 第一节索芙特股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业投资前景及展望

### 第二节上海家化联合股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业投资前景及展望

### 第三节自然美生物科技股份有限公司

- 一、企业基本情况

## 二、企业经营情况分析

### 第四节珠海姗拉娜化妆品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节上海郑明明化妆品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业竞争优势分析

### 第六节北京大宝化妆品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业竞争优势分析

### 第七节天津郁美净集团有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业竞争优势分析

### 第八节广东丸美生物科技有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分布

### 第九节江苏隆力奇集团有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业竞争优势分析

#### 七、企业投资前景改进

## 第十节珀莱雅化妆品有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业主要经济指标

### 四、企业竞争优势分析

## 第十三章2020-2026年中国护肤品行业发展趋势及趋势分析分析

### 第一节2020-2026年中国护肤品行业发展趋势分析

#### 一、中国护肤品行业发展方向分析

#### 二、护肤品产品发展趋势分析

##### （一）美白功效产品发展趋势

##### （二）药妆市场的发展趋势

##### （三）抗衰老产品发展趋势

#### 三、未来护肤品行业技术开发方向

#### 四、行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节2020-2026年中国护肤品市场总规模预测

#### 一、2020-2026年中国护肤品市场总规模预测

#### 二、2020-2026年护肤品三大类产品市场规模预测

##### （一）面部护肤品市场规模预测

##### （二）身体护肤品市场规模预测

##### （三）手部护肤品市场规模预测

### 第三节2020-2026年中国护肤品具体细分产品市场规模预测

#### 一、2020-2026年中国面部清洁剂市场规模预测

#### 二、2020-2026年中国祛痘护肤品市场规模预测

#### 三、2020-2026年中国面膜市场规模预测

#### 四、2020-2026年中国面霜市场规模预测

#### 五、2020-2026年中国润唇膏市场规模预测

#### 六、2020-2026年中国抗衰老护肤品市场规模预测

#### 七、2020-2026年中国爽肤水市场规模预测

## 第十四章2020-2026年中国护肤品行业投资机会及风险分析（ZY LII）

### 第一节2020-2026年中国护肤品行业投资机会研究

#### 一、男士护肤品

#### 二、婴儿护肤品

三、药妆市场

四、植物护肤品

五、茶护肤品

六、抗衰老产品

第二节2020-2026年中国护肤品行业投资前景分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

四、委托加工风险

五、原材料风险

第三节2020-2026年中国护肤品企业投资前景研究建议

一、产品差异化是企业发展的方向

二、可以投资的护肤品模式（ZY LII）

部分图表目录：

图表1产业链形成模式示意图

图表2护肤品产业链

图表32015-2019年全球化妆品市场规模走势图

图表42015-2019年全球护肤品市场规模走势图

图表52019年全球化妆品市场竞争格局

图表62019年GDP初步核算数据

图表72019年GDP环比和同比增长速度

图表82019年GDP初步核算数据

图表92019年GDP环比和同比增长速度

图表102015-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表112019年份社会消费品零售总额主要数据

图表122015-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表132015-2019年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表142015-2019年鲜菜、鲜果价格变动情况

图表152015-2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表162019年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表172019年居民消费价格主要数据

图表18近年中国化妆品行业相关政策

图表192015-2019年中国护肤品总体规模分析

图表202015-2019年中国高档护肤品总体规模分析

图表212015-2019年中国面部护肤品总体规模分析

图表222015-2019年中国身体护肤品总体规模分析

图表232015-2019年中国手部护肤品总体规模分析

图表24中国护肤品市场重点品牌占比

图表25高级护肤品市场重点品牌占比

图表26面霜市场重点品牌

图表27抗衰老市场前十名品牌市场份额

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.chyxx.com>